

**Regulamin Konkursu „Szlaki Pełne Smaku”
(„Regulamin”)**

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Szlaki Pełne Smaku” (dalej: „Konkurs”) jest **Isobar Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **Ferrero Polska Commercial sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 108-01-63-27, kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2

Czas trwania Konkursu

4. Konkurs rozpocznie się 26.09.2016 r. o godz. 9:00 i zakończy 15.11.2016 r. o godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Prace konkursowe należy nadsyłać od 25.09.2016 r. godz. 6:00 do: 25.10.2016 r. do godziny 23:59 (dalej: „Czas Zgłaszania Prac Konkursowych”).

§ 3

Komisja konkursowa

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i prawidłowego przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji będzie wchodził 1 (słownie: jeden) przedstawiciel Zleceniodawcy oraz 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Organizatora. Przewodniczącym komisji jest przedstawiciel Zleceniodawcy.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym (dalej: „**Formularz**”).
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: www.kindercountry.pl (dalej: „**Strona**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia Formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik podaje swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail oraz wyrazi zgody na (i) postanowienia Regulaminu oraz (ii) przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją, obsługą i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Zadaniem Uczestnika jest za pomocą aplikacji udostępnionej przez Organizatora na Stronie (dalej: „**Aplikacja**”) wykonać zadanie konkursowe, które polega na:
 - a. Dodaniu na udostępnionej na Stronie przez Organizatora mapie, za pomocą odpowiednich funkcjonalności Aplikacji, co najmniej dwóch punktów tworzących początek i koniec szlaku turystycznego Uczestnika (dalej: „**Szlak**”), przy czym liczba punktów tworzących Szlak nie jest ograniczona.
 - b. Opisanu przez Uczestnika dodanego Szlaku, przy czym opis powinien w kreatywny i interesujący sposób przedstawiać punkty znajdujące się na Szlaku; Strona umożliwia dodanie do opisu Szlaku zdjęć ilustrujących punkty znajdujące się na Szlaku. Maksymalny rozmiar zdjęcia wynosi 10 mb, akceptowalne formaty zdjęć to JPG, PNG oraz GIF.Szlak i jego opis zwane są dalej łącznie „**Pracą Konkursową**”.
3. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

4. Zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w sekcji „Szlaki” na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcy, na zasadach określonych w §8 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może dodać dowolną liczbę Prac Konkursowych.
6. W Konkursie udział mogą wziąć jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. dodane w Czasie Zgłaszania Prac Konkursowych
 - c. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów/fragmentów udostępnionych przez Organizatora na Stronie).
7. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac nadesłanych danego dnia, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność, w tym stopień skomplikowania Szlaku, i każdego dnia podczas Czasu Zgłaszania Prac Konkursowych wyłoni 4 Prace (łącznie 120 nagród dziennych), które zostaną wyróżnione Nagrodą Dzienną (dalej: „**Nagroda Dzienna**” lub „**Nagroda Dodatkowa**”). Po zakończeniu konkursu Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych i wyłoni 8 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione Nagrodą Główną (dalej: „**Nagroda Główna**”). Nagrody Dienne i Nagrody Główne są zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”. Komisja podczas wyłaniania zwycięzców Nagród będzie także wyłaniać listę rezerwową.
8. Informacje o wynikach Konkursu zostaną opublikowane na Stronie i wysłane za pośrednictwem wiadomości e-mail do Zwycięzców w dniach:
 - a. zdobywcy Nagród Dziennych z dni 26.09.2016 r. – 02.10.2016 r. w dniu 04.10.2016 r.;
 - b. zdobywcy Nagród Dziennych z dni 03.10.2016 r. – 09.10.2016 r. w dniu 11.10.2016 r.;
 - c. zdobywcy Nagród Dziennych z dni 10.10.2016 r. – 16.10.2016 r. – w dniu 18.10.2016 r.;
 - d. zdobywcy Nagród Dziennych z dni 17.10.2016 r. – 25.10.2016 r. – w dniu 27.10.2016 r.Zdobywcy Nagród Głównych zostaną ogłoszeni na Stronie w przeciągu 7 dni od zakończenia Czasu Zgłaszania Prac Konkursowych. (Zdobywcy Nagród Dziennych i zdobywcy Nagród Głównych zwani są dalej łącznie „**Zwycięzcami**”). Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej również za pośrednictwem wiadomości e-mail wysyłanej w terminach wskazanych w niniejszym ustępie na podany podczas rejestracji w Konkursie adres e-mail.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami Dziennymi w Konkursie są zestawy piknikowe o wartości 238,90 zł złotych (słownie: dwieście trzydzieści osiem złotych i dziewięćdziesiąt groszy) brutto każdy. W skład zestawu podróżnika wchodzi: plecak podróżny, koc z mikrofibry oraz termos.
2. Nagrodami Głównymi jest 12 dwuosobowych voucherów:
 - a. 6 dwuosobowych voucherów do realizacji w hotelu Czarny Potok Resort&SPA **** w Krynicy-Zdroju, ważne do dnia 31.12.2016 r., z wyłączeniem świąt Bożego Narodzenia, Sylwestra oraz wszystkich długich weekendów (tj. 13.08–15.08.2016 r., 29.10–1.11.2016 r., 11.11–13.11.2016 r.). Należy uprzednio skontaktować się z Hotelem w celu uzgodnienia terminu pobytu.

Pakiet w ramach vouchera obejmuje: 2 noclegi w pokoju dwuosobowym, śniadania oraz obiadokolacje, zabieg SPA dla każdej osoby, masaż relaksacyjny z pielęgnacją ciała lub hydromasaż, lub owocowy zabieg na twarz. Dodatkowo, Zwycięzcy mogą korzystać z udogodnień hotelu, takich jak: relaks w strefie Aqua i Fitness, basen rekreacyjny, jacuzzi, wanna solankowa, Studio Cardio / siłownia, bezprzewodowy internet oraz monitorowany parking dla Gości. Organizator nie zapewnia dojazdu i powrotu z Hotelu. Wartość pojedynczego vouchera: 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset) złotych brutto.

- b. 6 dwuosobowych voucherów do realizacji w hotelu Przystań Hotel&SPA **** w Olsztynie nad jeziorem Ukiel, ważne do dnia 31.12.2016 roku z wyłączeniem świąt Bożego Narodzenia, Sylwestra oraz wszystkich długich weekendów (tj. 13.08–15.08.2016 r., 29.10–1.11.2016 r., 11.11–13.11.2016 r.). Należy uprzednio skontaktować się z Hotelem w celu uzgodnienia terminu pobytu.

Pakiet w ramach vouchera obejmuje: 2 noclegi w pokoju dwuosobowym, śniadania oraz obiadokolacje, zabieg SPA dla każdej osoby, masaż odświeżający lub masaż z użyciem czekolady. Dodatkowo Goście mogą korzystać z infrastruktury Hotelu. Organizator nie zapewnia dojazdu i powrotu z Hotelu. Wartość pojedynczego vouchera: 1258 zł (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt osiem) złotych brutto.

Zwycięzcy Nagród Głównych w wiadomości przesłanej do Organizatora Konkursu mogą wskazać, który z hoteli preferują. Ostateczny wybór rodzaju vouchera zależny będzie jednak od szybkości odpowiedzi na wiadomość o wygranej oraz dostępności destynacji i należeć będzie do Komisji konkursowej.

3. Każdy Uczestnik w Czasie Trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę Dzienną oraz jedną Nagrodę Główną.
4. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody przesłać drogą elektroniczną informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności: imię i nazwisko, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda, oraz nr telefonu kontaktowego.
7. Niezachowanie terminu, o którym mowa w poprzednim ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim ustępie, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub pocztą w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.

9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję z listy rezerwowej, o której mowa w §5 ust. 7 Regulaminu.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń funkcjonalności dostępnych na Stronie w celu przeprowadzenia Konkursu albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakichkolwiek inny sposób na jej działania.
 - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., dalej: „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu

oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.

3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że **z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy** nabywa pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - d. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części albo towaru lub usługi.
 - e. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak: ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań również przez podmioty trzecie.
6. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

7. Organizator może przenieść prawa do Prac nabyte przez niego bądź udzielone mu zgodnie z Regulaminem na Zleceniodawcę.
8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane, oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich lub udzielenie licencji na korzystanie z nagrodzonych Prac (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Zleceniodawcę Prac Konkursowych, których używa lub do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
10. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Ferrero Polska Commercial sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 108-01-63-27, kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres i miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.
4. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, oraz Organizator, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ust. 2, przetwarzają dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.) oraz rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie.. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „**Szlaki Pełne Smaku – Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail kindercountry@kinder.pl.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, będą dokonywane jedynie na korzyść Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo bez żadnych konsekwencji odstąpić od udziału w Konkursie.